

사람-나는 역점사업, 영구대학로

역 전 에 서 역 전 으 로

경상북도 영주시 도시재생뉴딜사업 활성화계획도

- 사업위치 : 경북 영주시 휴전동 317-8 일원(175,248㎡) / 사업유형 : 중심시가지
- 사업기간 : (기준연도) 2021 ~ (목표연도) 2025
- 사업비 : 총 610.7억 원
- (세정보조 140억, 지방비 93.3억, 부처연계 284.3억, 자체지반비 62.3억, 공기업투자 13.5억, HUG 14억, 민간

미중물 사업 247.34 억원

단위사업 A 지역특화산업 거점 조성 94.19 억원 (7억44억 포함)

영주의 특산물과 사람이 이어지는 곳

세부사업 A1 다이음 아울몰센터 조성 (87.19억원 (7억44억 포함))

- ① 다이음 아울몰센터 신축 H/W
- (1-2) 공공주차장 복합화사업 추진
- (3) 영주 특산물 맛의 진화 '트라이드(삼중삼배)공장' : 레시피연구소, 오픈에어 레스토랑, 특화음식 라이브러리
- (4) 도시문화재생광방 : 문화컨텐츠 스튜디오와 아이디어 스토어
- (5) 지열거점 환경자원센터 & 청정자원센터, 숙박서비스지원센터
- ② 사업단 역량강화 프로그램 (44억) S/W

단위사업 B 대학로 상권활성화 기로 조성 46 억원

관광객에게서 모두에게로, 기회의 확산을 위한 길의 재생

세부사업 B1 상권활성화 기로 조성 (43억원)

- ① 보행환경 개선 (도로마이트, L=427m, 인도 폭 4.7m) H/W
- ② 청년참여형 문화거리 조성, 모두의 거리로 Festa S/W

세부사업 B2 도심이용 체계개선 (4억원)

- ① 도심관광 안내체계 구축 (아이니치 디자인 14) H/W
- ② 마이크로 모빌리티 구축 (행정청량장 111호, 전 차량전소37개) H/W

단위사업 C 도심관광 자원시설 구축 31 억원

패싱(Passing)에서 도심연계 체류형 관광 유도의 거점으로

세부사업 C1 역광장 관광거점화 (24억원)

- ① 시민광장조성 (종합안내소, 문화, 산업 갤러리, 디지털 사이니지 등) H/W
- ② 철도연계 투어패스 (철도-시티투어버스-택시 연계 상품 개발)출력 S/W

세부사업 C2 역전여관 숙박 개선 (7억원)

- ① 역전여관 서비스 개선 사업 S/W
- ② 역전여관 지속적 품질관리 체계 구축 S/W

단위사업 D 살맛나는 거주공동체 지원사업 75.15 억원

다시, 서로 소통하기 위한 골목길의 재생

세부사업 D1 공공주차장 복합화 1 62.15억원 H/W S/W

스마트 복합주차장 (83면 + a, 신축 2층, 연면적 2,400㎡)

세부사업 D2 주거문화복지지원 1 13억원

- ① 소통하는 역전 골목길조성 H/W
- ② 주민참여 도시 거점 S/W
- ③ 경북전문대 연계 문화복지 프로그램 S/W

D2-3 문화복지 프로그램

부3 청년창업설 사업

부4 메이커스페이스사업

경북 전문대

지3 남북육거리 회전교차로 개선

지1 상생상가ZONE (사업구역 내) 공영주차장 후 입상권, 임대인 관리도침 및 교육

B1-2 청년참여형 문화거리

자이로도로를 활용한 거리 활성화

D2-12 소통하는 골목길, 주민참여도시 거점

B1-1 대학로 문화기로운조성

B2-2 도심이용 체계 개선 (대학로 잔디터 충전기 3기 설치)

공1 대학로 전선지중화

지2 대학로 건축경관개선

신비(경관면적)에 연계한 도심 건축을 입면장비

지4 휴전2동 주거문화복지센터

D2-3 경북전문대 연계 문화복지 프로그램

A1 다이음 아울몰센터

D1 공영주차장 복합화

C1 역광장 관광거점화

관광객유출률 시나리오에 따른 홍보/상설개방 계획 수립

부1 영주역 신설

246% 이용객 증가

부처연계사업 284.3 억원

부1 영주역신설 사업 (중앙선복선화, 282억) H/W

부2 문화특화지역사업 (문화체육관광부, 13.39억) S/W

부3 청년창업설 구축사업 (행정안전부, 14억) H/W S/W

부4 메이커스페이스 구축사업 (중소벤처기업부, 5억) S/W

공기업사업 27 억원

공1 대학로 전선지중화 사업 H/W

* 한전 50% (13.59억), 지자체부담 50% (13.59억)

지자체사업 52.1 억원

지1 상생상가 ZONE 구축 (10개소, 39억원) H/W

지2 대학로 건축경관 개선 (40개소, 89억원) H/W

지3 남북육거리 회전교차로 개선 (11억원) H/W

지4 휴전2동 주거문화복지센터 (30.19억원) H/W

원도심

도시재생선도지구 역사문화거리 연계

가흥동 신도시

배아랑국가산단

영주시청

배후도시



2021 새로운 영주 KTX시대, 살맛나는 역전재생을 위한 준비된 청년유입 시나리오

주민설문, 청년대상 간담회 및 설문결과

일거리가 없다면

단거리로 준비되어 있습니다

경북전문대에서 전문 창업역량을 키워줍니다
다이어م 어울림센터(요식업과 콘텐츠산업)와
상생상가(가터가공, 제조업 등)에서
부담을 덜고 창업할 수 있도록 지원합니다

청년 창의 공간이 없다면

다이어م 어울림센터로 오세요

2039의 고민 청년센터(5F)로 오세요
문화콘텐츠에 몰입했다면
작은도서관과 문화예술의 공간
문화콘텐츠 스튜디오(4F)에 오세요

즐길거리가 없다면

엔터테인먼트를 즐기세요

청년들의 레시피가 담긴 오래된 가게에서
영주만의 멋진 맛들이 기다립니다
청년문화엘리베이터들의 버스킹과 공연,
노상카페, 축제가 여러분을 기다립니다

청년 시정수요

(4km 반경 내) 영주시 청년의 77.8%

- 2039 청년세대 14,829명
- 대학 2, 고교8, 중등6, 초등8 개교

(대학 내) 기대수요 약 8,000명

- 대학생 2,852명
- 매년 경북중고등생 5,000여명
- 진로체험 프로그램에 참여

(요식업 관련) 연간 약 130명

- 경북전문대 창업패 참가자
- 및 전통음식 아카데미수료자 매년 30명 내외
- 영주국제조리고등학교 졸업생 88명



산업, 문화기초역량/인재 1차공급



청년창업패, 메이커스페이스
이용 제2업 등 청년창업자
- 시설은 현창지원센터에서 관리
상생상가(제조업 등 가터업종)

역세권 문화콘텐츠 개발/공급

영주로미물관리사회적협동조합
청년문화엘리베이터
요식업 청년창업자

(요식업 및 서비스 임종 중심)
창원혁신가터

역광장 내 특산물 및 콘텐츠 관리/공급

청년창업패, 메이커스페이스

- 7명 전문가, 4개 교육과정
- 현재 24개 기업 창업지원 중
- 연간 200여 명 교육과정 참여

청년창업패 문화거리 조성

- 청년문화조직 엘리(70명)
- 청년운영위원회(10명)
- 모두의 거리로 페스티벌(축제)
- 거리전시공간 조성

청년 상생상가(5실)

- 공실을 활용, 자체예산으로
실내 인테리어지원(70%)
- 임대료 주변시세 70% 적용

대학로

- 식당 메뉴개선(특화음식발전소)
- 노상카페 조성(가로 미של, 인도 확보)
- 문화특화지원사업 문화공연

다이어م 어울림센터

- (4F) 도시문화 재생공방
- ...영주시민과 청년의 문화콘텐츠
스튜디오
- ...대상지 내 문화콘텐츠 개발/공급



• (5F) 청년지원센터

2021 새로운 영주 KTX시데, 살맛나는 역전재생을 위한 준비된 시민유입 시나리오

다나는 사람 없는 상권 거리

맛있는 대학로로 모입니다

1980년대 이후 맛의 중심이었던 대학로

거점의 청년들과 함께 개발한 영주의 세 가지

특산 먹거리의 맛있는 거리로 재생합니다

(노상주채 공간 공유제 : 수개 상점이 각자의 메뉴로 하나의 노상주채 공간을 운영)

주차 문제가 만연한 골목에

81대에서 249대로 늘어난 주차장

더이름아울림센터와 아울러스에 준비된 주차장은

각각 대학로 및 이면거리의 주차요를 담당하여

불법주차로 인한 스트레스를 덜어줍니다

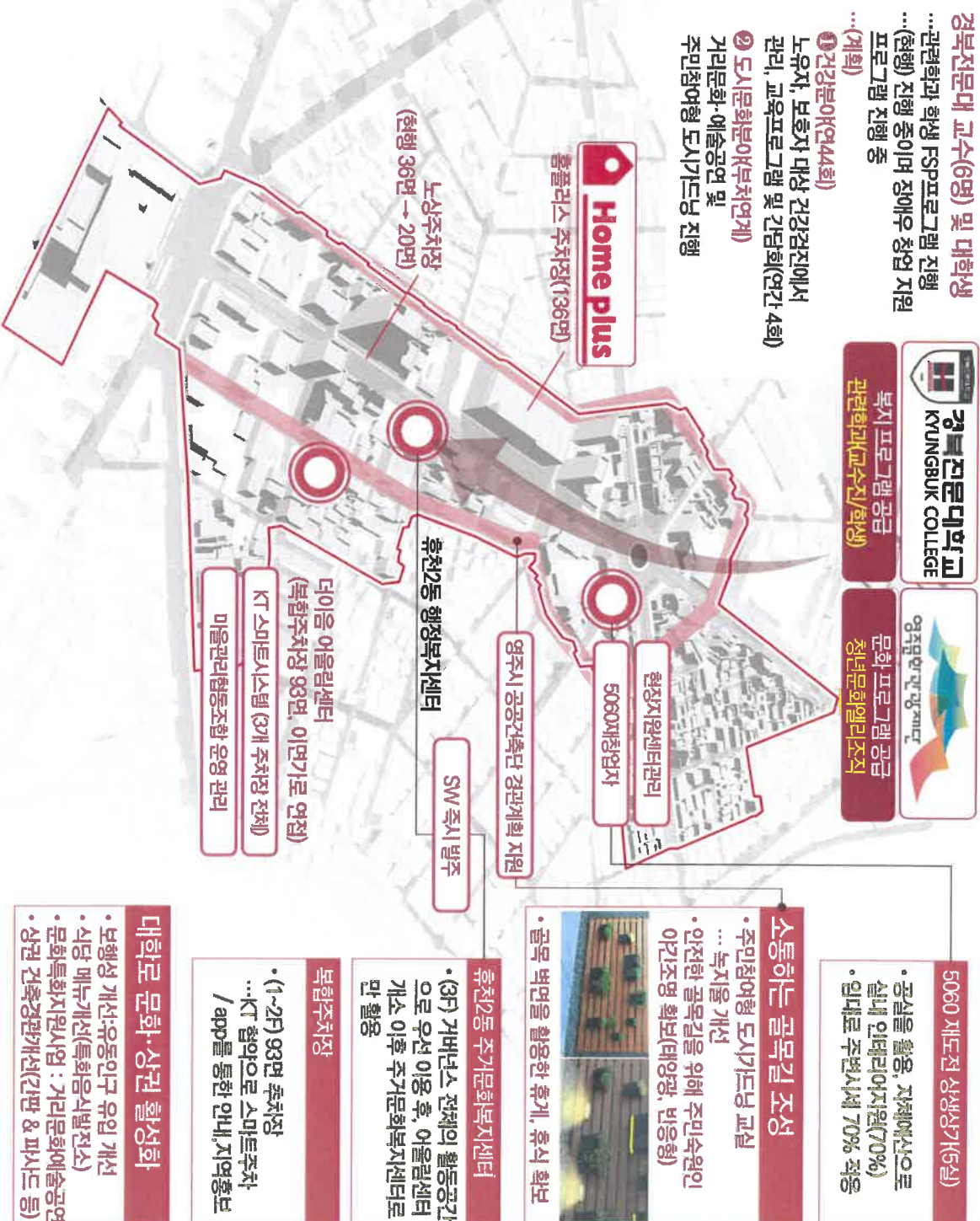
즐길 것 없고, 대화 없는 이웃들

푸른 골목길에서 대화가 시작됩니다

교수님들과 학과 학생들의 어린이와 고령자를 위한

문화복지프로그램으로 대학과 이웃이 더 가까워집니다

주민들이 배우며 식물과 빛으로 골목을 만들어 갑니다. 걷고 싶은 골목으로 이웃이 더 가까워집니다



2021 새로운 영주 KTX시대, 살맛나는 역전재생을 위한 준비된 관광개요입 시나리오

알 수 없는 중심지로

청년문화와 특화 맛 거리가 조성

청년들과 지역 문화예술가의 콘텐츠와 특산 먹거리의 맛 거리로 재탄생되는 도시 도심과 각 거점에서 일어나는 다양한 이벤트와 행사가 곳곳의 도심 유도체계를 통해 안내됩니다

이동이 불편한 도심

걷기 좋은 거리와 다양한 교통편

축제가 열리는 서천변으로 연결된 자전거도로와 보행중심의 도로, 마이크로빌리티를 통해 구도심에서 출발하여 무심마을, 원도심 등 도시 곳곳을 쉽게 즐길 수 있습니다

도심 밖의 유명 관광지원

시민권과 시외권을 아우르는 매력적인 관광상품

지금의 준비에 더해 하나투어 본사와 연계한 특화상품개발로 더욱 다양한 관광상품과 만나게 되고 코레일과 연계된 시티투어버스 및 영주관광택시, KTX와 협업된 렌터카로 한 번의 예약으로 영주역에서 영주시 모든 관광지로 연결됩니다.

사업참여 주체

청년문화조직 엘리 70명

- 청년문화운영위원회 10인
- 문화특화지역사업 참여청년 70명
- 참여 문화예술인 25명 + 47개팀
- 사업참여 문화예술인
- (개인, 혼성듀오) 25명, (단체) 47개팀

관광종사자 조직 29명

- '역전야관' 숙박사업자조직(비영리민간단체)
- '아디고' 영주관광택시 협동조합
- 연계전문조직 3명
- 글로벌문화관광 서비스포털

역전야관 숙박품질 개선

가족단위 관광숙박 모객능력 확보

(주체) 14개 숙박사업자 조직

(지원) 글로벌문화관광 서비스포털

영주특화 음식문화 공간

문화콘텐츠/투어 상품작가 7인

청년문화엘리조직 및 문화예술인

도심근교 및 시외권 연계

(시내권) 마이크로모빌리티+유도체계
(시외권) K트렌드, 영주관광택시 및 시티투어버스/ 타깃별 관광상품 개발

영주특화 음식문화 공간

- 영주삼촌삼백(三白) 맛의 거리화
- ① 식당 메뉴개편(특화음식발전소)
- ② 노상(매조성)로 미식, 인도화(보)
- ... (이벤트) 매월 사내매금공영, 불금 파티
- ... 특화음식발전소 내 개별매뉴 활용 -

산촌심백참여 청년 창업자 및

전통음식 아카데미 수료자 등

일자리경제와 2개 전통시장 상인회

관광상품개발 협업

하나투어 KORAIL

전통시장 연계

남부옥거리 조성

- 관광객 교통안전 및 대하로 대표 랜드마크 조성
- 교통심 내 정보성으로서 조성

마이크로 모빌리티

- 기존공공자전거 및 자전거도로 연계
- 역광장, 어울림센터, 휴천2동사무소, 경복전문대 4개소 설치
- 공공자전거 거처 및 관광객 소유 개인 전통 워브드 등 이용편의 제고
- 후계 및 관광정보 제공기능

다이어م 어울림센터

- (3F) 산촌심백공장
- 오픈에서 레스토랑(청년 공유주방)
- 레시피연구소가(종상권 레시피)
- 특화음식 라이브러리

(5F)역전야관 숙박서비스 지원센터



도심이용 안내체계

- 태양광 디지털사이니지
- 영주시 관광진흥과 및 마을관리 사할에서 콘텐츠 관리
- 아관경관 형성

철도연계 투어패스

- 하나투어본사와 상품개발 협업
- 영주관광택시 및 시티투어버스 연계
- 개별집단여행객(가족단위 등)과 단체 여행객 타깃의 상품 개발
- 코레일 App.를 통한 관광상품 홍보
- ... 현재의 온라인 판매/홍보채널활용